

แนวทางในการติดตามและตรวจสภาพตลาด

และ

รายงานผลการพัฒนาเพื่อยกระดับตลาด

องค์การบริหารส่วนตำบลแสนตอ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดให้ปี ๒๕๕๗ เป็นปีแห่งสุขภาพอนามัย คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ มอบให้กระทรวงมหาดไทย พิจารณาร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทางและดำเนินการปรับปรุงสภาพตลาดต่างๆ ของรัฐ ทั้งในส่วน of ตลาดสดในกรุงเทพมหานคร ตลาดสดเทศบาล และตลาดสดขององค์การตลาดเพื่อเกษตรกร ตลอดจนแนวทางการควบคุมดูแลและให้การสนับสนุนตลาดของเอกชนให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดและถูกสุขลักษณะ กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการปรับปรุงตลาด ตามคำสั่ง กระทรวงมหาดไทย ที่ ๓๕๕/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖ และคณะกรรมการฯ ได้ กำหนดแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงตลาดให้เป็นไปตามมติ คณะรัฐมนตรี โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินการปรับปรุงตลาด (มาตรฐานตลาด)

๑) ด้านสุขลักษณะทั่วไป

๑.๑) โครงสร้างอาคารและหลังคาตลาด สร้างด้วยวัสดุทนไฟ แข็งแรงทนทานและมีความสูงเหมาะสมพื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง เรียบ ทำความสะอาด ได้ง่าย และภายในตลาดต้องมีการระบายอากาศอย่างเพียงพอ

๑.๒) มีน้ำประปาที่สะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ

๑.๓) สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ซม.

รูปภาพโครงสร้างตลาด



๒) ด้านการจัดการขยะมูลฝอย

๒.๑) ต้องมีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และต้องทำความสะอาดเสมอ

๒.๒) ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำ ทางเดินถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย

รูปที่รองรับขยะมูลฝอยวางตามจุด



๓) ด้านการจัดการน้ำเสีย

๓.๑) ตลาดและบริเวณโดยรอบต้องไม่มีน้ำขัง

๓.๒) วางระบายน้ำเสียเป็นชนิดรางเปิด และมีตะแกรงเหล็กปิดสำหรับวางระบายน้ำรอบตลาด
รูปธนาคารน้ำภายในตลาดแสนตอ



๔) ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม

- ๔.๑) ห้องส้วมต้องแยกเพศ ชาย-หญิง ออกจากกันเป็นสัดส่วน
- ๔.๒) ภายในห้องส้วมต้องไม่มีกลิ่นเหม็นและมีการระบายอากาศดี
- ๔.๓) ระบบเก็บกักอุจจาระถูกสุขลักษณะ ไม่ซำรุด และมีที่ระบายอากาศ
- ๔.๔) มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ
- ๔.๕) มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัย

ของตลาด

- ๔.๖) มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ
- ๔.๗) มีการล้างตลาดตามหลักการสุขาภิบาล อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
- ๔.๘) มีบ่อดักไขมัน และระบบบำบัดน้ำเสีย

รูปกิจกรรมทำความสะอาดตลาด



รูปห้องน้ำแยกชาย-หญิง



รูปสถานที่จอดรถผู้ซื้อสินค้า



๕) ด้านผู้จำหน่ายสินค้า

๕.๑) มีตาชั่งกลางเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ

๕.๒) มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนด

๕.๓) ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ
รูปภาพผู้จำหน่ายสินค้า



๖) ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

๖.๑) ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อ

๖.๒) ต้องมีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ค้า เพื่อนำมาปรับปรุงตลาด

๖.๓) มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ

รูปภาพการประชุมชี้แจงผู้จำหน่ายสินค้า

